

副専攻制度 (2019年4月より導入!)

主専攻+副専攻の履修で領域を超える!

学科の枠を越えて、副専攻を履修することができます。2019年度より、下記9つの副専攻を始めました。どの学科に所属していても異なる領域の副専攻を履修することができます。所属学科で専門的に学ぶことのできる主専攻に加えて、他領域の副専攻を履修することで領域横断的・領域複合的な力を身につけることができます。

3学科で専門的に学ぶ主専攻

芸術学部 音楽学科

ピアノコース

電子オルガンコース

声乐コース

音楽療法コース

管弦打楽コース

音楽総合コース

作曲・サウンドクリエイションコース

芸術学部 美術学科

油彩専攻

日本画専攻

版画専攻

立体専攻

写真・映像・メディアアート専攻

グラフィック・イラスト専攻

情報・プロダクトデザイン専攻

ファッション・デジタルファブリケーション専攻

社会学部 地域社会学科

行政法律

経営経済

教育福祉

観光メディア

学科の枠を超えて他分野の専門を学ぶ9つの副専攻

①音楽実技系レッスン

「実技演奏法I~IV(副専攻)」8単位を履修

②音楽指導(ピアノ)

「実技教材研究I~IV(ピアノ)」8単位
「音楽実技教授法I~II(ピアノ)」2単位
計10単位を履修

③音楽指導(吹奏楽)

「実技教材研究I~IV(吹奏楽)」8単位
「音楽実技教授法I~II(吹奏楽)」2単位
計10単位を履修

④音楽指導(合唱)

「実技教材研究I~IV(合唱)」8単位
「音楽実技教授法I~II(合唱)」2単位
計10単位を履修

⑤音楽文化

「音楽リテラシー演習I~IV」4単位
「コンサートプロデュース論」2単位
「音楽ビジネス論」2単位など
計12単位を履修

⑥総合造形

「色彩学」「美術史」「コンテンポラリーアート」
「アートマネジメント」「表現研究」「造形基礎」
「基礎絵画」など、計8単位を履修

⑦総合デザイン

「情報デザイン論」「広告論」「デザイン概論」
「マスメディア論」「マーケティング入門」
「イラストレーション」「Webデザイン」など
計8単位を履修

⑧地域メディア

「マスメディア論」「地域メディア論」
「写真・映像論」「映像メディア表現」「広告論」
「観光メディア制作演習」「映像制作演習」など
計10単位を履修

⑨コミュニティデザイン

「コミュニティビジネス論」「商品開発論」「情報デザイン論」「コンピュータ造形」
「デジタル基礎」「グラフィック・イラスト研究」「イラストレーション」「地域課題研究」など
計10単位を履修

学科の枠を超えた履修が可能